



вопросы организатору ярмарки-выставки по теме мастер-класса, написать пожелания участникам (по желанию озвучиваются).

3-й этап. Погружение в теоретические основы понятий "грамотность" и "культура"

Цель — знание участниками мастер-класса понятий "грамотность" и "культура".

Методическая задача: обеспечить условия для закрепления понятий "грамотность" и "культура".

— Любая ярмарка, в нашем случае книжная, имеет свою специфику, атрибутику. С какими предметами ассоциируется у вас общее понятие ярмарки?

Весы размещаются на доске.

— Ни одна ярмарка не проводилась без участия кукольного театра, без мудрого слова и наставления. Предлагаю вашему вниманию несколько изречений.

"Читать — это еще ничего не значит. Что читать и как понимать прочитанное — вот что главное."

Константин Дмитриевич Ушинский.

"По чтению можно узнавать человека. Ибо каждый из нас есть то, что он читает; и каждый человек есть то, как он читает; и все мы становимся тем, что мы вычитываем из прочитанного, — как бы букетом собранных нами в чтении цветов."

Иван Александрович Ильин.

Участникам необходимо определить, в каком из вариантов скрыто понятие "грамотность", а в каком — "культура" (высказываются выборочно).

Чтение определений слов из источников "грамотность", "культура".

Читательская грамотность или культура?

Предлагаю вниманию коллег мастер-класс “Читательская грамотность или культура? От стратегии к продвижению чтения”.

Цель: предполагается, что к окончанию мастер-класса его участники будут знать, что такое читательская грамотность и читательская культура в контексте формирования компетенций и компетентности учащихся, иметь представление о дидактических возможностях стратегии продвижения чтения, выполнят задания с использованием приемов данной стратегии.

Задачи:

создать условия для формирования мотивационной готовности участников мастер-класса к ознакомлению со стратегией продвижения чтения;

поспособствовать формированию у участников мастер-класса первичного опыта творческой деятельности с использованием приемов стратегии продвижения чтения;

создать продукты совместной творческой деятельности на основе коммуникативного взаимодействия участников мастер-класса.

Техническое и методическое обеспечение: раздаточный материал для участников мастер-класса.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1-й этап. Организационный (до 2 минут)

Цель — психологическая настроенность участников мастер-класса на работу и готовность к педагогическому взаимодействию с ведущим.

Методическая задача: создать условия для психологической настроенности участников мастер-класса на работу посредством вовлечения их в деятельность по формированию позитивных эмоций и ценностно-смыслового отношения к теме мастер-класса.

— “Боже, Господь ты мой! Чего только нет на той ярмарке! Колеса, стекло, деготь, табак, ремни, цибуля, коробейники всякие...” — вот так сочно передавал колорит малороссийского торжища XIX века Николай Гоголь. В сонную и размеренную атмосферу белорусских городов и местечек — иногда раз в год, иногда чаще — ярмарки врываются разноцветным ураганом из товарного изобилия, веселых застолий, модных дефиле, музыкальных и даже театральных выступлений, — словом, всяческим совмещением полезного с приятным. Благодаря приезжим гостям счет посетителям подобных мероприятий шел на тысячи.

Да, действительно! Издавна люди любили устраивать ярмарки. А вы знаете, что такое ярмарка? (Это шумный большой базар, на котором можно купить или продать всевозможные товары, сладости, от души повеселиться.) Нарядно одетые люди приходили и приезжали на ярмарку в

веселом настроении на товар посмотреть и себя показать, в игры поиграть, песни попеть, силой помериться. Там продавали разный товар: игрушки, посуду, одежду, продукты питания. Чего там только не было!

Ярмарка (нем. *Jahrmarkt* — “ежегодный рынок”) — ежегодно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на определенный сезон, товар (например, овощи) или тематику (например, православные ярмарки).

— Какая ярмарка вам близка, на какой вы, может быть, были?

— А какая ярмарка близка к теме нашего мастер-класса? (Книжная ярмарка.)

2-й этап. Построение “проблемного поля” мастер-класса (до 5 минут)

Цель — диагностика субъектного опыта участников мастер-класса, мотивация на предстоящую деятельность, личностная позиция каждого участника в определении целей своей работы на мастер-классе.

Методическая задача: создать условия для диагностики субъектного опыта и мотивации на предстоящую работу посредством определения “проблемного поля” мастер-класса, обеспечения личностного целеполагания участников.

— Приглашаю вас принять участие в нашей книжной выставке-ярмарке под общим названием “Книжная ярмарка: место моей первой встречи с книгой”.

Раздаются флаеры. Знакомство с программой.

Программа книжной ярмарки-выставки “Книжная ярмарка: место моей первой встречи с книгой”

Главная тема книжных экспозиций, дискуссионных и презентационных площадок:

“Компетенция и компетентность”.

“Грамотность или культура”.

“Стратегия продвижения чтения”.

“Педагогические и образовательные новинки”.

“Активное участие педагогической общественности”.

“Насыщенная методическая программа, встреча и общение с интересными людьми, интерактивный формат общения и обмен идеями”.

“Литературный стартап”.

“Поэтический автобус”.

— Какая книжная ярмарка без книг?

Раздаются рабочие листы в форме книги, первый лист (обложка) чистый.

Прием “Чистый лист”.

В начале мастер-класса участникам предлагается обозначить проблемы, которые хотелось бы обсудить, задать

Читательская грамотность — это способность находить и извлекать информацию из текстов разного содержания и формата, интегрировать и интерпретировать, осмысливать и оценивать сообщения текста, способность к использованию прочитанного в различных жизненных ситуациях, в том числе и для достижения своих целей.

Читательская культура — это уровень начитанности, осознанность читательского выбора, систематичность и последовательность чтения, знания об авторах и книгах, заинтересованность сберечь и распространить информацию, полученную путем чтения.

Н.В. Гоголь говорил: “Хоть бы в кармане было рублей эдак с тридцать, то и тогда бы не скупил бы всей ярмарки”. Действительно, без денег на ярмарке делать нечего.

— Предлагаю вам наполнить наши сундуки золотыми монетами (сундуки, на которых записаны слова “грамотность” и “культура”).

Участникам предлагается написать на монетах по одному слову на понимание понятий “грамотность” и “культура”.

4-й этап. Выполнение практической части мастер-класса

Цель — получение участниками мастер-класса первичного опыта творческой деятельности по использованию приемов стратегии продвижения чтения.

Методическая задача: обеспечить условия для формирования первичного опыта творческой деятельности по использованию приемов стратегии продвижения чтения посредством организации работы в группах и межгруппового взаимодействия.

— Перед нами сундуки с одинаковым количеством монет. Какой же тогда из них ценнее?

Участникам предлагаются две выставки под названием “Читательская грамотность” и “Читательская культура”. Участникам необходимо подготовить буклеты, популяризирующие понятия “читательская грамотность” и “читательская культура”.

Презентация буклетов.

— Невозможно уйти с книжной выставки, не приобретя заветной книги. На какие детали вы обратите внимание при покупке? (Обращается внимание на грамотность и культуру.)

Прием “Литературный стартап” (создание и продажа книги).